



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Grado Académico:
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN

Título Profesional:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PERFIL DEL EGRESADO

Competencias generales

- Humanismo y responsabilidad social
- Investigación
- Internacionalización

Competencias transversales

- Generación de conocimientos y resolución de problemas
- Liderazgo
- Dominio de idiomas
- Toma de decisiones
- Aplicación de TICs
- Emprendimiento
- Gestión del cambio
- Gestión del conocimiento

Competencias especializadas

- Gestión del talento humano
- Gestión de operaciones
- Gestión de marketing
- Gestión financiera
- Gestión de proyectos
- Gestión de la información
- Gestión pública
- Practica Pre Profesional Curricular

CAMPO OCUPACIONAL

Los fundamentos explicados, respaldan que el licenciado en administración egresado de la carrera, tiene su campo profesional en empresas, instituciones públicas, instituciones privadas sin fines de lucro, instituciones educativas, culturales o deportivas, en emprendimientos familiares, desempeñando los siguientes cargos:

- Gerencia
- Administración
- Creador de negocios
- Diseñador y evaluador de planes de negocio
- Ejecutivo de planeación
- Ejecutivo de gestión de personas
- Ejecutivo de finanzas
- Ejecutivo de marketing
- Ejecutivo de logística
- Ejecutivo de operaciones
- Consultor
- Emprendedor
- Innovador
- Líder de sistemas de sistemas de gestión integrada HSEQ
- Auditor de sistemas de sistemas de gestión integrada HSEQ

PLAN DE ESTUDIOS

III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
Taller de TICs	Comportamiento Organizacional	Derecho Laboral	Taller de Liderazgo	Gestión del Talento Humano	Sistemas de Información	Negocios Electrónicos.	Práctica Pre Profesional
Inglés	Métodos Cuantitativos para Negocios	Gerencia de Operaciones	Gestión de la Cadena de Suministros	Taller de Habilidades Gerenciales I	Taller de Habilidades Gerenciales II	Gerencia Estratégica	ACTIVIDADES OBLIGATORIAS
Teoría de la Administración	Gestión del Conocimiento	Gestión por Procesos	Gestión de la Calidad	Planificación Estratégica y Gestión del Cambio	Gestión Pública	Toma de Decisiones	- Actividades Formativas
Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio	Modelos de Negocio y Emprendimiento Social	Marketing	Taller de Marketing Research	Gestión de la Innovación	Gerencia de Marketing	Gestión del Comercio Internacional.	- Actividad de Investigación Formativa
Matemática Financiera	Contabilidad Gerencial	Costos y Presupuestos	Finanzas Corporativas	Finanzas Internacionales	Responsabilidad Social Corporativa	Proyectos de Inversión Privada	- Actividad de Responsabilidad Social Universitaria.
Estadística I	Estadística II	Epistemología y Metodología de la Investigación	Metodología de Investigación Cualitativa	Metodología de Investigación Cuantitativa	Seminario de Investigación en Administración I	Seminario de Investigación en Administración II	
	Microeconomía	Macroeconomía					