

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Grado Académico:

BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título Profesional:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERFIL DEL INGRESANTE

Al culminar el espacio de formación específica y especializada, el egresado deberá haber desarrollado las siguientes competencias:

- Diseña proyectos de comunicación estratégica para organizaciones.
- Desarrolla productos de comunicación estratégica en Transmedia de acuerdo a la demanda de las organizaciones.
- Diseña y experimenta estrategias y campañas de comunicación integral para productos y servicios de acuerdo a las tendencias del mercado.
- Analiza estrategias y campañas de marketing y publicidad Transmedia para lograr el posicionamiento de la marca respetando el código ético.
- Diseña proyectos audiovisuales informativos, educativos, entretenimiento y ficción.
- Desarrolla productos de comunicación audiovisual con responsabilidad social.
- Ejecuta investigación científica en comunicación con pertinencia.

Y al ejercer la profesión, el profesional deberá haber desarrollado las siguientes competencias:

- Gestiona eficiente y eficazmente proyectos de comunicación

estratégica para organizaciones.

- Crea productos de comunicación estratégica en Transmedia de acuerdo a la demanda de las organizaciones.
- Dirige estrategias y campañas de comunicación integral para productos y servicios de acuerdo a las tendencias del mercado.
- Crea y evalúa estrategias y campañas de marketing y publicidad Transmedia para lograr el posicionamiento de la marca respetando el código ético.
- Elabora proyectos audiovisuales informativos, educativos, entretenimiento y ficción.
- Elabora productos de comunicación audiovisual con responsabilidad social.
- Produce investigaciones científicas en comunicación con pertinencia.

CAMPO OCUPACIONAL

Medios de comunicación: Radio, televisión, áreas de comunicación de organizaciones públicas y privadas, empresas de investigación de mercados, agencias de publicidad, instituciones públicas, proyectos, ONGs y docencia universitaria.

PLAN DE ESTUDIOS

III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
Historia de la Comunicación	Teoría de la Comunicación	Investigación Social	Metodología de la Investigación	Técnicas de Recolección y Procesamiento de Datos	Seminario-Taller: Elaboración de Proyecto de Investigación	Seminario-Taller: Ejecución de Proyecto	Taller de Redacción Científica
Antropología Cultural	Historia del Arte	Comunicación Estratégica	Técnicas y Herramientas de la Comunicación	Gestión de Eventos	Protocolo y Ceremonial	Planificación y Gestión de la Comunicación	Taller de Comunicación Estratégica
Semiótica	Fotografía	Fotografía Especializada	Comunicación Digital	Gestión Empresarial	Responsabilidad Social	Proyecto de Comunicación para el Desarrollo	Taller de Comunicación para el Desarrollo
Psicología de la Comunicación	Análisis y Lenguaje de los Medios	Deontología y Ética en la Comunicación	Fundamentos y Tecnología de Video y Televisión	Producción de Programas Informativos de Televisión	Producción de Programas Audiovisuales, Educativos y de entretenimiento	Producción Audiovisual de Ficción	Taller de Narrativa Transmedia
Periodismo Informativo	Periodismo Interpretativo	Periodismo de Opinión	Periodismo de Investigación	Taller: Periodismo Especializado	Legislación en Comunicación	Prácticas Pre Profesionales	Taller: Campaña Publicitaria
Habilidades Comunicativas	Liderazgo	Lenguaje y Tecnología Radial	Periodismo Radial	Producción Radial Dramatizado	Taller de Radio no Convencional	Inglés I	Inglés II
Sociología de la Comunicación	Marketing	Publicidad	Diseño y Diagramación	Proyecto de Marketing		Comunicación	Taller de Televisión Digital
						Visual Publicitaria	Marketing Digital
						Gestión Pública	